

# Viestintävinkit sopimuspalokunnille

– toiminnallisen opinnäytetyön tuotos-

Tekijä: Katja Tihleman

Vuosi: 2021



Palokunta



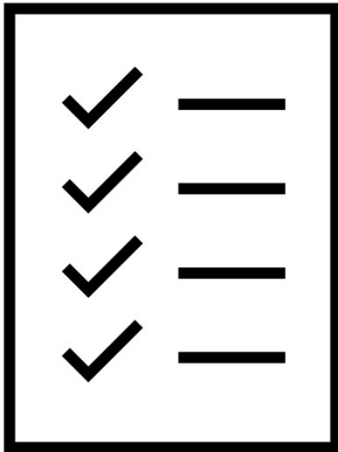
Suomen Pelastusalan  
Keskusjärjestö

**SPEK**

---

# Sisällys

---



## Markkinointiviestintä sopimuspalokunnissa

- ✓ Millaista on onnistunut viestintä?
  - Työkaluja viestinnän kehittämiseen

## Digitaalisten viestintäkanavien hyödyntäminen

- ✓ Miksi verkkosivujen sisältöön kannattaa panostaa?
  - Työkaluja omien verkkosivujen läpikäymiseen
- ✓ Mitä sosiaalisessa mediassa saa ja kannattaa julkaista?
  - Työkaluja sosiaalisen median julkaisujen tueksi



Palokunta



Suomen Pelastusalan  
Keskusjärjestö

**SPEK**



# Markkinointiviestintä

- ✓ Yksi ulkoisen viestinnän menetelmistä.
- ✓ On parhaimmillaan suunnitelmallista ja kohdennettua erilaisille ryhmille (=sidosryhmät)
  - Esim. SPEK ry:n sidosryhmiä ovat sen jäsenyhdistykset.
- ✓ Viestinsä nähdyksi ja kuulluksi saamisessa voi olla haasteita.
  - Esim. digitaaliset kanavat lisääntyneet, mikä vaatii organisaatioilta jatkuvaa sopeutumista.



Palokunta



---

# Hyvä markkinointiviestintä:

---



Viestinnästä tärkeää, että vastuut on määritelty ennalta

## Hyvä markkinointiviestintä:

- ✓ Tavoitteellista
- ✓ Suunnitelmallista
- ✓ Kohdennettua
- ✓ Säännöllistä

## Pohdinta:

Voisiko oman palokuntasi osastojen edustajista muodostaa viestintätyöryhmän, joka tuottaa ja päivittää viestintäkanavien materiaalia sekä ylläpitää ja valvoo niissä tapahtuvaa toimintaa ?



**Palokunta**



---

# Työkaluja viestinnän kehittämiseen:

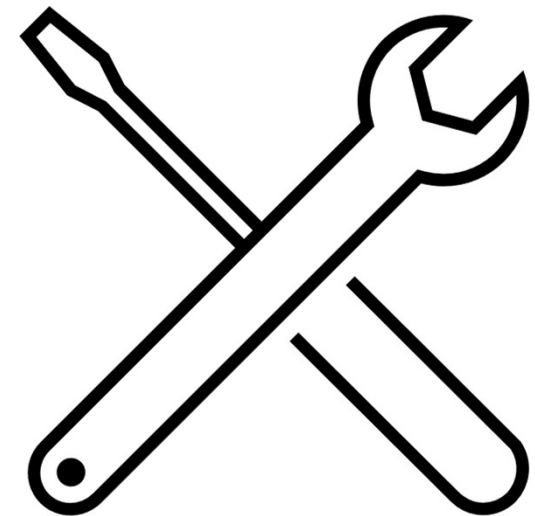
---

## Viestinnällisten tavoitteiden määrittäminen:

- Miettikää kenelle viestintää teette ja miksi?

## Viestintäkanavien kartoittaminen:

- Laatikaa lista käytössä olevista viestinnän kanavista ja valitkaa kanavat joihin keskitytte (esim. toimivat kotisivut sekä Facebook).
- Sopikaa myös mitä viestintäkanavia käytätte sisäisessä viestinnässä.



Palokunta



Suomen Pelastusalan  
Keskusjärjestö

**SPEK**



## Kotisivut – viestinnän keskipiste

- ✓ Toimivat ja ajantasaiset verkkosivut toimivat viestintäkanavien keskipisteenä ja käyntikorttina palokunnan toiminnalle.
- ✓ Jokaisella palokunnalla olisi hyvä olla omat kotisivunsa. Mikäli palokunnalla ei vielä ole omia kotisivuja olisi sellaiset hyvä luoda.

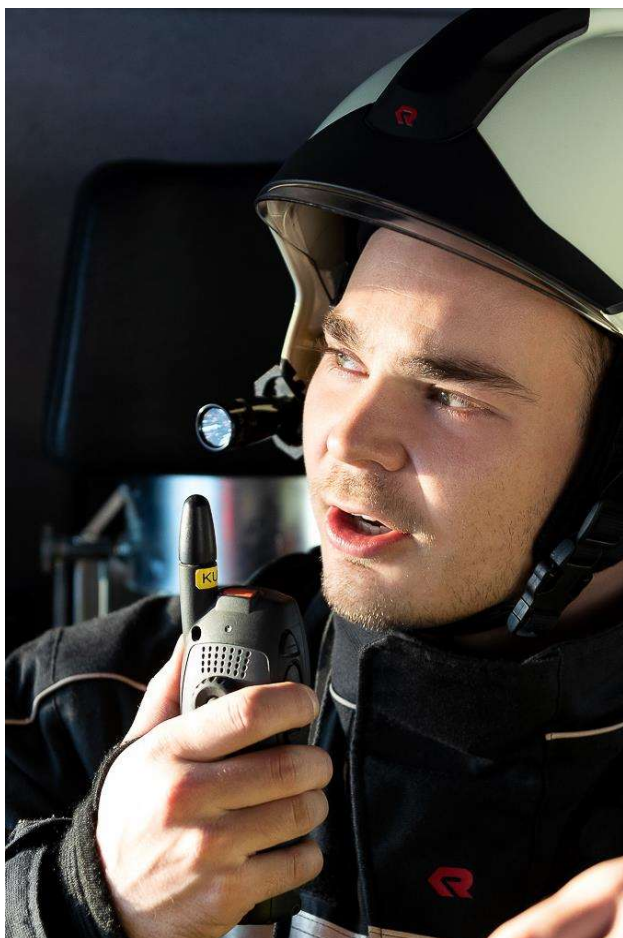
### Vinkit:

- Mikäli palokunnasta löytyy osaamista, voi sivut rakentaa ilmaisten kotisivualustojen avulla (esim. yhdistysavain, kotisivukone, webnode, wix)
- Halutessaan verkkosivut voi myös teetättää ammattilaisella ostopalveluna.



Palokunta





## Kotisivut – palokunnan käyntikortti

- ✓ Sivuilta on hyvä löytyä ainakin perustiedot:
  - Palokunnan yhteystiedot
  - Mitä toimintaa palokunnassa on?
  - Miten toimintaan pääsee mukaan?
- ✓ Kotisivuissa yksinkertainen ja toimivuus on kaunista.
- ✓ Nykyisin kotisivujen on syytä olla mobiiliystävälliset.



Palokunta



---

# HAKA:n hyödyntäminen

---



- ✓ Palokunnan kotisivut on hyvä päivittää säännöllisesti
  - Ovathan tiedot ajan tasalla myös HAKA-rekisterissä: <https://www.palokuntaan.fi/haka>

## Vinkit:

- Päivittämällä verkkosivun osoitteen HAKA:an, tulevat ne näkyviin myös palokuntahakua tehdessä.
- Käy tarkistamassa mitä tietoja palokunnastasi tulee esille osoitteesta: <http://24365.fi/palokuntahaku/>



Palokunta





---

# Työkaluja kotisivujen kehittämiseen :

---

## Nykyisten sivujen analyysi:

- Tarkastelkaa nykyisiä kotisivujanne, ovatko ne ajan tasalla?
- Mitä sivuilla nyt on? Voisiko jotakin jättää pois?

## Kehitystarpeiden kartoitus:

- Mitä sivuilla pitäisi kehittää?
- Kuka tai ketkä vastaavat sivustojen päivittämisestä?

**Vinkki:** Myös ulkopuolisia (esim. lähipiiri) kannattaa hyödyntää ja pyytää heiltä aiheesta mielipidettä. Ulkopuolinen henkilö näkee usein sivut eri tavalla kuin palokunnan oma henkilöstö



**Palokunta**





## Sosiaalinen median kanavat

- ✓ Sosiaalisen median käyttö voi lisätä palokunnan näkyvyyttä ja tunnettavuutta
- ✓ Kaikissa mahdollisilla alustoilla ei ole tarpeen toimia. Jo yksikin kanava riittää, kunhan siellä toimitaan aktiivisesti
- ✓ Sosiaalisessa mediassa on oltava valmis osallistumaan (tykkäykset, kommentointi, vuoropuhelu, kyselyt)
- ✓ Suosituimmat digitaalisen viestinnän kanavat\*:
  - Verkkosivut
  - Facebook & Instagram
  - Sähköpostimarkkinointi.



Palokunta



# Sosiaalisen median säännöt



- ✓ Mieti ennalta mikä julkaisun ja viestin tarkoitus on, mitä ja kenelle sillä halutaan viestiä?
- ✓ Kaikki mitä internettiin julkaistaan pysyy siellä.
- ✓ Tarkista julkaisu useampaan otteeseen, ennen sen tekemistä (väärinymmärrykset ja kirjoitusvirheet tulee näin minimoitua)
- ✓ Älä käytä tai julkaise toisten kuvia ilman lupaa!
- ✓ Muista käyttäytyä somessakin ystävällisesti ja asiallisesti.
- ✓ Muista vaitiolovelvollisuutesi pelastustoimen tehtävistä
- ✓ On hyvä laatia pelisäännöt ja linjata se, millaisiin keskusteluihin lähdetään mukaan ja millaisista keskusteluista viedään viestiä esim. pelastuslaitoksen suuntaan.



Palokunta



Suomen Pelastusalan  
Keskusjärjestö

**SPEK**

---

# Vaitioloovelvollisuus pelastustoimen tehtävistä:

- ✓ Jokaisella palokuntatoiminnassa olevalla on vaitioloovelvollisuus pelastustoimen tehtävistä ulkopuolisille.
- ✓ Tilannepaikalla kuvataan ensisijaisesti ja lähtökohtaisesti vain pelastustoiminnan johtajan tai tilannepaikan johtajan käskystä ja pelastuslaitoksen kalustolla (kamerat tai kännykät). Kuvat ovat silloin viranomaisen asiakirjoja ja niihin sovelletaan lakia viranomaisen julkisuudesta, jonka 24.1 §:n mukaisesti kuvat voivat olla salassa pidettäviä etenkin jos poliisi aloittaa onnettomuudesta esitutkinnan, tai joissa paljastuu yksityiselämän piirin seikkoja.



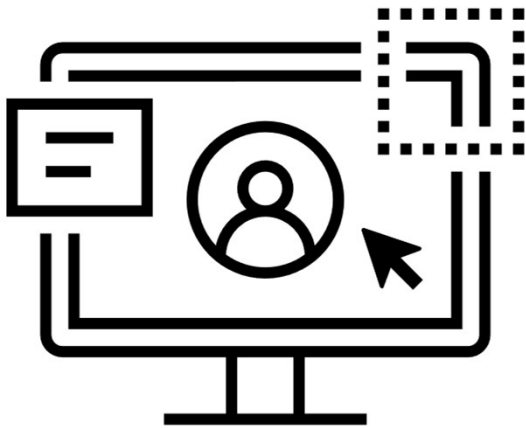
**Palokunta**



---

# Facebook

---



## Kenet kanava tavoittaa?

- ✓ Nuoret aikuiset
- ✓ Aikuiset ja keski-ikäiset
- ✓ Varttuneempi väestö

## Mitä kanavassa kannattaa julkaista?

- ✓ Kuvat ja videot kiinnostavilla tekstiotsikoilla toimivat parhaiten kanavassa

## Miten lisätä näkyvyyttä?

- ✓ Toisten julkaisujen kommentointi säännöllisesti
- ✓ Omien julkaisujen kommentteihin vastaaminen
- ✓ Myös jäsenet voivat jakaa sopimuspalokunnan julkaisuja ja tapahtumia omilla kanavissaan.

## Sisältövinkit:

- Toiminnan esittelyvideot
- Jäsenistön ja osastojen esittely
- Kuvia ja videoita toiminnasta ja tapahtumista
- Erilaiset kilpailut ja kyselyt ja arvonnat



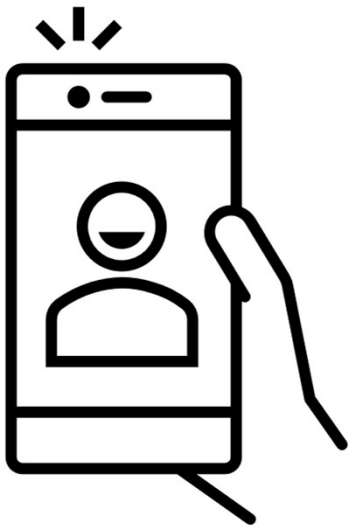
**Palokunta**



---

# Instagram

---



## **Kenet kanava tavoittaa?**

✓ Nuoret, aikuiset 30-50v

## **Mitä kanavassa kannattaa julkaista?**

✓ Kuvat ja videot (erityisesti tarinat + reels-videot)

## **Miten lisätä näkyvyyttä?**

- ✓ Toisten julkaisujen kommentointi säännöllisesti
- ✓ Omissa tarinoissa toisten julkaisujen jakaminen
- ✓ Toimivien # - käyttö.

## **Sisältövinkit:**

- Samat julkaisut toimivat kuin facessa.



**Palokunta**



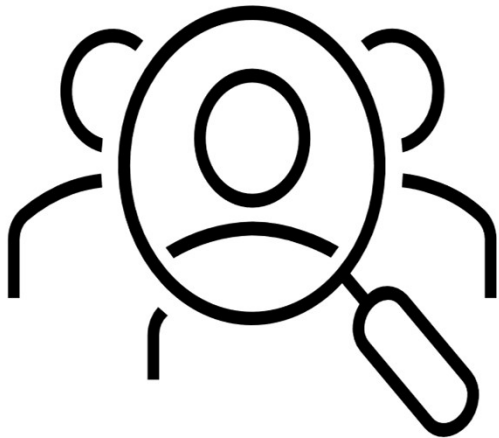
Suomen Pelastusalan  
Keskusjärjestö

**SPEK**

---

# Youtube ( Googlen kaltainen hakukone)

---



## **Kenet kanava tavoittaa?**

- ✓ Nuoret, aikuiset 30-50v
- ✓ Yritykset ja yksityishenkilö

## **Mitä kanavassa kannattaa julkaista?**

- ✓ Videoita ns. klikkiotsikoilla

## **Miten lisätä näkyvyyttä?**

- ✓ Videoiden jako omissa kanavissa
- ✓ Sisällöntuotto säännöllisesti

## **Sisältövinkit:**

- Esim. erilaisiin haasteiden toteutus.



**Palokunta**

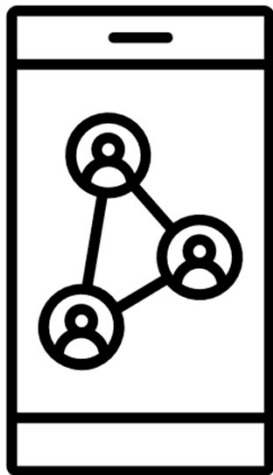


Suomen Pelastusalan  
Keskusjärjestö

---

# Tiktok

---



## **Kenet kanava tavoittaa?**

✓ Lapset, nuoret ja nuoret aikuiset

## **Mitä kanavassa kannattaa julkaista?**

✓ Erilaisia videoita

## **Miten lisätä näkyvyyttä?**

✓ Säännöllisesti julkaisemalla kiinnostavia videoita

## **Sisältövinkit:**

➤ Erilaisiin haasteisiin osallistuminen ja niiden toteutus



**Palokunta**



Suomen Pelastusalan  
Keskusjärjestö

**SPEK**



---

# Työkaluja sosiaalisen median käytön tueksi:

---



- ✓ Sosiaalisen median palvelualustat rakentuvat algoritmeihin
- ✓ Kuvat ja videot toimivat sekä verkkosivuilla että somekanavissa!
- ✓ **Valmiin materiaalin hyödyntäminen**
  - SPEK Ry:n laatimaa valmiista materiaalipankkia kannattaa myös hyödyntää osoitteesta: <https://spek.kuvat.fi/palokuntatoiminta/>

## Pohdinta:

Se, että palokunnassa on oma "sometiimi" tai vastaava tukee esimerkiksi nuorten sitoutumista palokuntaan. Mikä nuorelle sen parempaa harrastuksen tukemista kun päästä esittelemään sopimuspalokuntatoimintaa somessa?



**Palokunta**



Suomen Pelastusalan  
Keskusjärjestö

**SPEK**

---

# Sisältövinkit digitaalisiin viestintäkanaviin :

---



- Esittelyvideot: Kuvatkaa esittelyvideo palokunnastanne (esim. historiaa, sijainti, toiminta/osastot)
- Haastattelut: Tehkää haastatteluja jäsenistön kanssa (Esim. kuka on, mitä tekee, miksi liittynyt, mikä kivointa, suosittelisiko harrastusta?)
- Suunitelmallisuus → Sosiaalisen median kalenterit
- Säännöllisyys → Ajastusmahdollisuus ja sovellukset sen tueksi
- Yhteen tai kahteen viestintäkanavaan keskittyminen → niihin panostaminen !



Palokunta



---

# Kiitos!

[www.palokuntaan.fi](http://www.palokuntaan.fi)



Palokunta

