



Kriisiviestintä palokunnassa

– verkkoluento alkaa klo 18.00

Varmista, että mikrofoni on suljettu.



Kysyttävää tai kommentoitavaa? Kirjoita chatiin.



Webinaari tallennetaan.

Kriisiviestintä palokunnassa

Sanna Räsänen
viestinnän asiantuntija



Mistä kriisi voi syntyä?

- Oma moka
- Toisen moka
- Huhu



→ Kaikki nämä tilanteet edellyttävät **reagointia**.

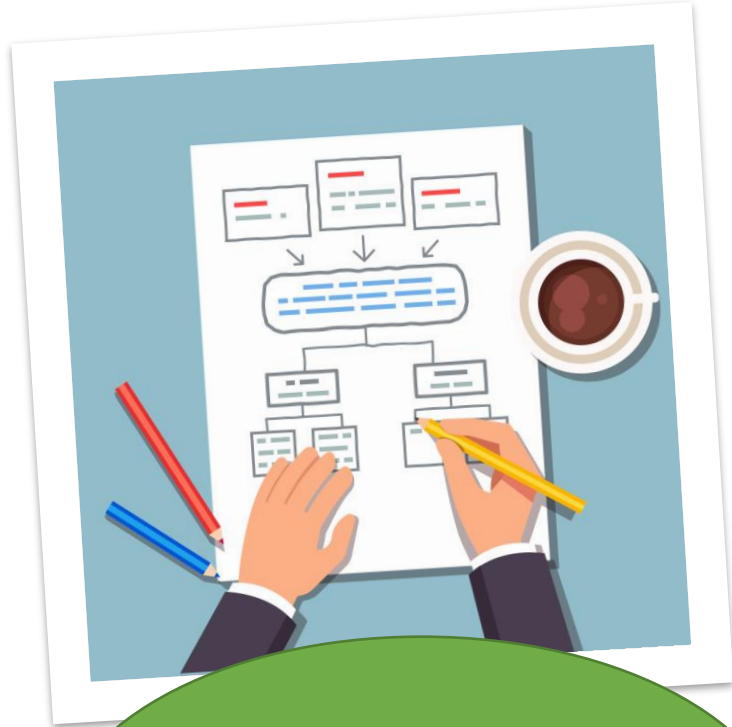
Sisäinen viestintä

Kerro asiasta omalle väelle ensin!

Ulkoinen viestintä

- mediatiedote
- sosiaalisen median kanavat





**Voit
ennakoida**



**Voit
reagoida**



**Voit
pysyä
piilossa**

Kriisitilanteessa tiedote paikallismedialle

- Tiedote on sähköpostiviesti, jossa kerrotaan, mitä on tapahtunut ja miten on toimittu.
- Jos on syytä pahoitella tai pyytää anteeksi, pahoittele tai pyydä anteeksi.
- Kanna vastuu, kehu ja kiitä.
- Keneltä saa lisätietoja.



Perinteinen media: mitä toimittaja etsii?

Juttua, joka täyttää uutiskriteerit.

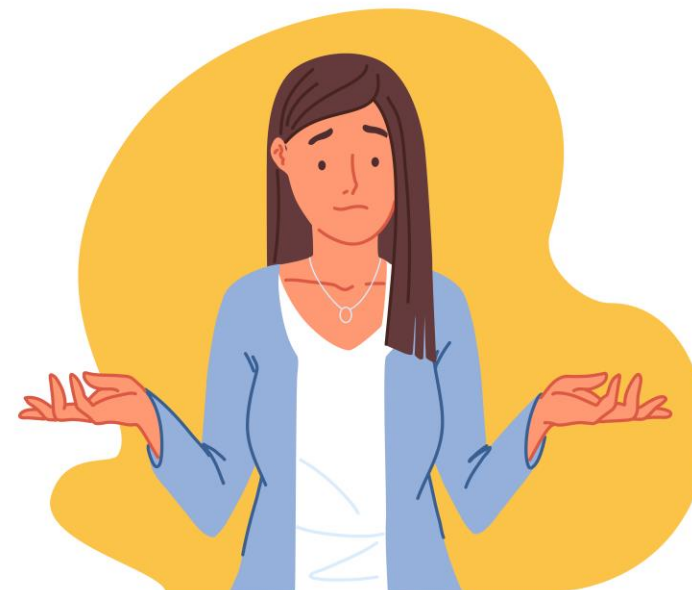
Uutiskriteerit:

- Merkitys
- Kiinnostavuus
- Yllättävyys
- Ajankohtaisuus
- Läheisyys



Sosiaalinen media: mitä kriisitilanteessa kannattaa tehdä?

- Olla nöyrä!
- Kertoa faktoja.
- Pahoitella.
- Kiittää ja kehua.



Mitkä asiat kannattaisi laittaa kuntoon?

- Vastuuhenkilöt
- Sisäisen viestinnän kanavat
- Yhteystiedot
- Verkkosivut
- Sosiaalisen median kanavat
- Mediasuhteet



Harjoitella!

Hyviä ohjeita kriisiviestintään:

palokuntaan.fi/oppaat

→ 4 Oppaita palokuntalaisille
Palokuntanuoriso-osaston turvallisuusohje



4 Oppaita
palokuntalaisille



Palokuntanuoriso-osaston turvallisuusohje

Kiitos!

Menestystä palokuntasi
viestintään!